

„Manager/in Marketing und Vertrieb“ (m/w/d)

Unsere Vision, dass für jeden Menschen bei Bedarf und im Notfall persönliche medizinische Informationen und Gesundheitsdaten jederzeit und überall digital zur Verfügung stehen, prägt unsere Arbeit und unsere Ziele. Im Auftrag unserer Kunden übernehmen wir die Verantwortung für den Erfolg von eHealth-Projekten und arbeiten täglich an der Verbesserung der digitalen und übergreifenden Zusammenarbeit in der Medizin. Werde Teil des Teams und arbeite in national bekannten eHealth-Projekten zur Einführung und Vernetzung der digitalen Medizin.

Dein Profil

- Du bist ein Marketing- und Vertriebsprofi aus Leidenschaft und interessierst Dich für die Kommunikation zur digitalen Transformation in Kliniken, Krankenkassen und Ärzteschaft.
- Du hast Erfahrungen in der Planung & Erstellung von Online- und Printmedien und beherrscht die Grundlagen zur Online- und Social-Media-Kommunikation.
- Du arbeitest gerne strategisch-konzeptionell, führst interne und externe Auftragnehmer souverän und packst dennoch gerne in der Umsetzung von Ideen und Strategien mit an.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in der Bild-, Ton- und Filmbearbeitung, der Grafik- und Mediengestaltung sowie im Motion-Design und beherrscht die gängigen Werkzeuge (Adobe InDesign/Illustrator/Photoshop), iMovie, Clips, etc.).
- Durch deine Erfahrung und sicheren Umgang mit Präsentationswerkzeugen (ppt, PREZI, Flipcharts, Metaplan, etc.) entstehen professionelle Visualisierungen von komplexen Inhalten.
- Du kannst Dich in Kunden- und Unternehmensabläufe hineinversetzen und produzierst marketingtaugliche Storyboards und „Erlebnisreisen“ für Kunden und eHealth.Business.
- Deine selbstständige Arbeitsweise zur Planung und Umsetzung von Marketingprojekten und Deine Freude an Kommunikation und Teamarbeit macht Dich zum Ansprechpartner*in für sämtliche Kommunikationen– intern sowie mit und für Kunden.
- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Design, Grafikdesign, Druck- und Medientechnik, Informatik oder einer vergleichbaren Studienrichtung ist wünschenswert.
- Du verfügst über sichere Deutsch- und Englischkenntnisse und bist kulturell offen.

Deine Chance

- Du erhältst die Chance zur Entwicklung des Marketings und der Kommunikationsstrategie für eHealth.Business sowie für die eHealth-Projekte unserer Kunden.
- Du verantwortest die Kommunikation des Unternehmens und gewährleistest die Planung und Erstellung/Umsetzung aller relevanten Marketingstrategien und -maßnahmen.
- Die Kolleg*innen im Team schätzen Deine offene und kommunikative Art, Deine Teamfähigkeit und fachliche Unterstützung in der Erstellung von Kommunikationsinhalten.
- Zum Aufbau von fachlichem Know-how für eHealth erhältst Du Zugang zu sehr umfangreichem Wissen und ggf. externe Ausbildungen.
- Neben der engen Zusammenarbeit mit unserem Vertrieb für Präsentationen und Ausschreibungen leistest Du Beiträge im Vertrieb und zur Entwicklung neuer Projekte.
- Dir stehen modernste Arbeitswerkzeuge (elektrisch höhenverstellbarer Tisch, MacBook und iPhone, mobile Online-Arbeitsplätze), ein junges und aufgeschlossenes Team, Teamevents und Zugang zu den bekanntesten Akteuren im Gesundheitswesen zur Verfügung.
- Du bekommst ein gutes Gehalt ohne „Wenn und Aber“ und einen verlässlichen Arbeitsplatz.
- Ein sofortiger Beginn Deiner Mitarbeit ist wünschenswert.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte Deine vollständige Bewerbung per eMail an: karriere@ehealthbusiness.de, wir freuen uns auf Dich.

eHealth.Business stellt sich vor:

eHealth.Business entwickelt und gestaltet Versorgungsinnovationen. Wir bringen eHealth-Projektpartner zusammen und steuern die Projekte fachlich fundiert, professionell und effizient. Unsere Projekte eint das Ziel, medizinische Versorgungsmodelle neu zu denken und mit eHealth zu unterstützen – damit der Mensch mit seinen individuellen Wünschen im Mittelpunkt steht. Als Projektmitarbeiter arbeitest Du in komplexen Projekten mit bekannten Krankenhauskonzernen, international führenden Universitätskliniken, großen Krankenkassen, Entscheidern aus der Politik, aus IT-Unternehmen und mit gesellschaftlichen Akteuren mit. Im Sparring mit dem Beratungsteam greifst Du auf 15 Jahre Erfahrung „eHealth“ zurück und profitierst von vorhandenen Kontakten auf allen Ebenen der deutschen Gesundheits-wirtschaft. Du erhältst bei uns die Chance, am Aufbau des Unternehmens mitzuwirken und am Erfolg zu partizipieren. Das Team ist jung und flexibel, liebt neben Digitalisierung vor allem Nachhaltigkeit, die Balance von Familie und Beruf, Bahn fahren statt fliegen und den „social impact“ unserer Arbeit.

eHealth.Business macht eHealth-Projekte erfolgreich, mach mit und gestalte Innovationen!

Referenzen und aktuelle Projekte:

Das Team von eHealth.Business arbeitet seit über 5 Jahren für die größten Krankenkassen und Klinikgruppen Deutschlands und leitet national bekannte eHealth-Projekte zur Digitalisierung und Vernetzung der Medizin. Werde Teil des Teams und arbeite mit uns daran, dass in der medizinischen Versorgung stets die richtigen Entscheidungen getroffen werden können.

Bewirb Dich jetzt und sende Deine vollständigen Unterlagen an:

eHealth.Business GmbH
Am Studio 2a
12489 Berlin
Deutschland

Tel.: +49 30 340609190
eMail: karriere@ehealthbusiness.de